1) වෙළඳපල ව්‍යුහ සංකල්පය නිවචනය කරන්න.

2) වෙළඳපල වර්ගීකරනය සඳහා යොදාගන්නා නිර්නායක 4ක් නම් කරන්න.

3) ප්‍රධාන වෙළඳපල ව්‍යුහ කාණ්ඩ උදාහරන සහිතව දක්වන්න.

4) එක් එක් වෙළඳපල කාණ්ඩ වල ප්‍රධාන ලක්ෂන 4 බැගින් දක්වන්න.

5) පූර්ණ තරගකාරි ආයතනයක් මිල ගනුවෙකු ලෙස කටයුතු කරයි. මිල ගනුවෙකු යන්නෙන් කුමක් අදහස් වේද ?

6) පූර්ණ තරගකාරි වෙළඳපලක ආයතනික ඉල්ලුම් වක්‍රය හා කර්මාන්තයේ ඉල්ලුම් වක්‍රය ප්‍රස්ථාරිකව දක්වා එහි ඇති සබදතාව කෙටියෙන් පහදන්න.

7) ඒකාධිකාරි වෙලදපලකට පිවිසිමට ඇති බාධා මොනවාද ?

8) කෙටිකාලයේදි පූර්ණ තරගකාරි ආයතනයක් තම ලාභය උපරිම කිරිමට යාමේදි මුහුණ දීමට සිදුවන සංරෝධක මොනවාද ?

9) එලෙස ලාභ උපරිම කිරිමට යාමේදි ආයතනය විසින් ගත යුතු වැදගත් තීරණ දෙක මොනවාද ?

10) ලාභ උපරිම කරන නිමැවුම් මට්ටම සොයා ගැනිමට තිබෙන විකල්ප ක්‍රම දෙක නම් කරන්න.

11) මුළු අයභාරය, සාමාන්‍ය අයභාරය හා ආන්තික අයභාරය යන සංකල්ප පහදන්න.

12) පහත වගුව සම්පූර්ණ කරන්න.

Q	P	TR(මුළු ආදායම)	AR(සා. ආදායම)	MR(ආ. ආදායම)
0	30			
1				
2				
3				
4				
5				

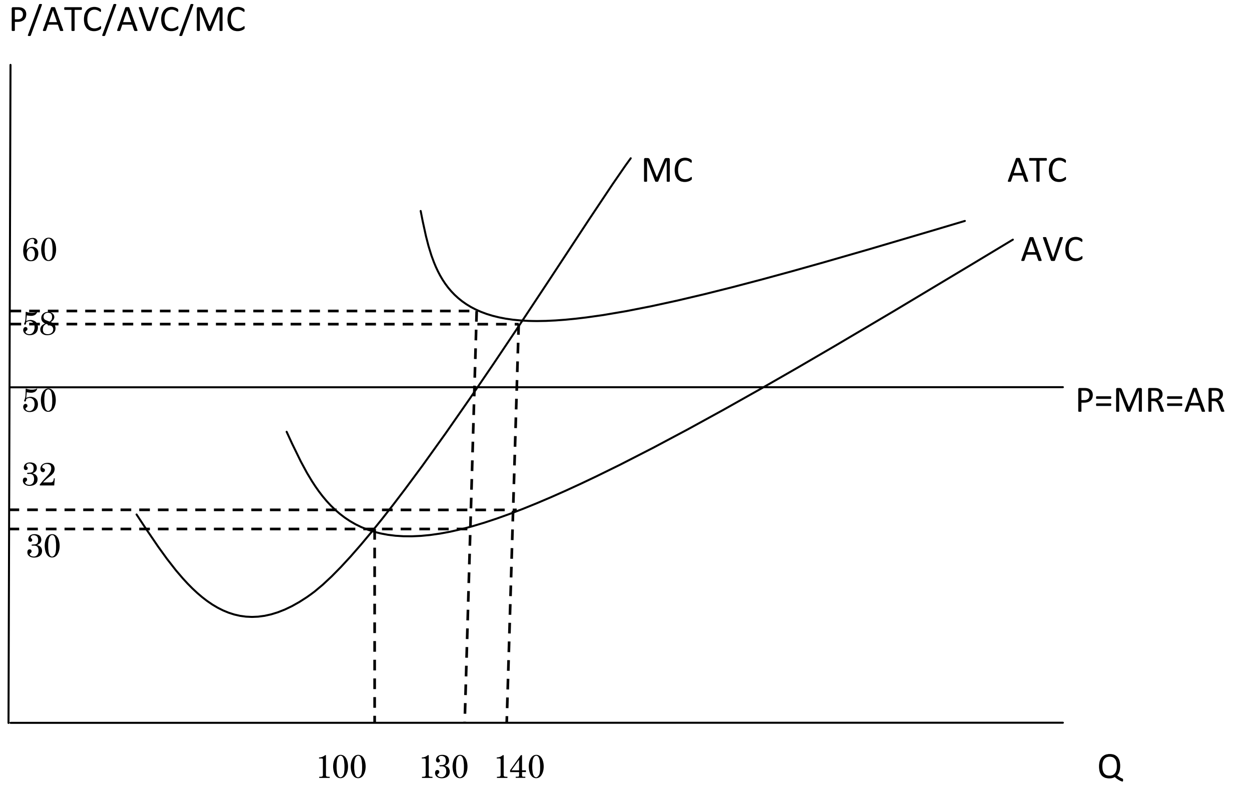
13) ඉහත වගුව ඇසුරෙන් පූර්ණ තරගකාරි ආයතනයක් පිළිබඳ කුමන තීරණයක් ඔබට ගත හැකිද ?

14) ආන්තික විශ්ලේෂනයට අනුව ලාභ උපරිම කරන නිමැවුම් මට්ටමට අදාල කොන්දේසිය වන්නේ කුමක් ද ?

15) පූර්ණ තරගකාරි ආයතනයක් කෙටිකාලයේදි මුහුණ දෙන පහත විකල්ප අවස්ථා ප්‍රස්ථාරිකව පෙන්වන්න.

- ආර්ථික ලාභ ලබන විට
- ආර්ථික අලාභ ලබන විට
- ආර්ථික ලාභ ශුන්‍ය වන විට

පහත රූප සටහන භාවිතයෙන් ප්‍රශ්න වලට පිලිතුරු සපයන්න.



ප්‍රශස්ත නිමැවුම් මට්ටම කුමක් ද ?

එම නිමැවුම් මට්ටමට අදාල මුළු ආදායම, විචල්‍ය පිරිවැය, ස්ථාවර පිරිවැය හා ලාභය ගණනය කරන්න.

මෙම අවස්ථාවේදී ආයතනය කුමන තීරනයක් ගත යුතු ද ? හේතු පහදන්න.